

LINKY:

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.HipstersaurusRexApps.VIPTripTrivia>

Apple Store: https://apps.apple.com/us/app/vip-trip-trivia/id1510422742?ign-itsct=apps_box&ign-itscg=30200

ÚVOD:

Hra VIP Trip Trivia je inšpirovaná cestovaním. Nejedná sa ale len o jednoduchú kvízovú hru - ide o hru, kde kvízové úlohy, úlohy na štýl obesenca, asociačné pexeso, krásna paralaxová grafika či rôznorodosť herných svetov dotvárajú zážitok hráča a vylepšujú, či overujú jeho vedomosti a všeobecný prehľad.

HERNÁ MECHANIKA:

VIP Trip Trivia je hra, ktorá sa skladá z 9 svetov, 28 bonusových levelov, 180 herných polí, ktoré sú tvorené takmer 3 tisícami otázok a úloh.

Herné polia, ktoré vytvárajú cestu naprieč všetkými svetmi, sú tvorené kvízovými otázkami, pričom posun vpred je možný v prípade správneho zodpovedania 3 zo 4 otázok na jednom poli. Za jednotlivé správne odpovede získava hráč herné mince. Ak hráč odpovie na všetky 4 otázky na poli správne, získava bonusovú hernú mincu. Herné mince môže hráč využívať najmä na získavanie pomôcok na svojej ceste. Za nesprávnu odpoveď hráč stráca život, ktorý sa mu následne dopĺňa 20 minút alebo ho vie získať prostredníctvom mikrotransakcií a videoreklám ihneď. V prípade, že hráč prejde dané pole, nemôže sa naň vrátiť a prejsť ho znova. Každé pole obsahuje hviezdičku, ktorú hráč získa len v prípade, že odpovie na všetky otázky poľa bezchybne.

Po prejení určitého počtu polí na ceste sa postupne hráčovi otvárajú bonusové levely, kde vie získať tzv. tokeny (emblémy), ktorými následne odomkne prechod do ďalšieho tematického sveta. Jednotlivé svety obsahujú 3 alebo 4 bonusové levely, pričom ich tematika závisí od toho, v ktorom svete sa nachádzajú – napríklad svet superhrdinov obsahuje bonusové levely zamerané na superhrdinov. Bonusové levely obsahujú tri typy minihier - kvíz s 30 otázkami, 20 otázok áno/nie a asociačné pexeso tvorené 12 slovnými spojeniami alebo asociáciami. Hráč získava na základe splnenia jednotlivých úloh sumárne percentá. Pri prechode do ďalšieho sveta sa tieto percentá sčítajú a vyhodnotia a na úspešný prechod a otvorenie tzv. čik-čik otázky, vďaka ktorej prejde do nového sveta, potrebuje vždy iný počet percent (postupne sa otvorenie nového sveta sťažuje tým, že hráč potrebuje viac percent z bonusov).

Spomínaná čik-čik otázka je hádankou, ktorá opisuje cestu formou popisu na štýl obesenca. Hráč potrebuje uhádnuť jednotlivé destinácie, ktoré hádanka opisuje a môže pri tom využívať písmenkové pomôcky. Po úspešnom zistení všetkých destinácií, ktoré hádanka popisuje, sa vďaka uhádnutiu výslednej destinácie dostáva hráč do nového sveta.

V hre fungujú dve herné meny a to mince a bankovky. Mince slúžia najmä na nákup pomôcok a bankovky na otváranie bonusov v offline móde, preskočenie bonusov, či získanie extra mincí v hernej univerzite. Herná univerzita je možnosť, ktorá je umiestnená v sekcii s ponukami a obchodom. Každé dve hodiny po aktivovaní jednotlivých kurzov (spolu 6) dostane hráč zadarmo isté množstvo mincí - akoby sa niečo nové naučil. Prvý kurz je pre hráčov uvítacím darčekom zadarmo, do následných kurzov sa vie hráč prihlásiť vďaka získaným alebo zakúpeným bankovkám.

POMÔCKY:

K dispozícii sú hráčovi počas hrania pomôcky, ktoré sa menia podľa toho, aké úlohy plní. Pri kvízových otázkach so 4 možnosťami má tri možnosti pomôcok – doplniť čas na zodpovedanie, 50/50 (odstránenie

dvoch nesprávnych odpovedí) a zvolenie správnej odpovede za hráča. Pri otázke áno/nie má rovnaké možnosti s výnimkou 50/50. V prípade otázok typu obesenec má možnosť doplnenia písmenka. Pomôcky si vie hráč priamo počas hry zakúpiť podľa potreby, čiže nemusí na to navštíviť obchod.

ŽIVOTY:

Hráč má k dispozícii na začiatku 5 životov, ktoré sa mu v prípade straty života doplnia rýchlosťou 1 život za 20 minút. O doplnení života ho bude informovať notifikácia. Život stráca v prípade nesprávneho vyriešenia úlohy, pričom v bonusových leveloch život nestráca.

ÚSPECHY:

V hre sú implementované achievements (úspechy), ktoré sú odmeňované bankovkami. Prehľad úspechov a podmienky ich splnenia sa skrývajú pod ikonou trofeje na úvodnej obrazovke.

PONUKY:

Sekcia ponúk obsahuje univerzitu a obchod. Fungovanie univerzity sme popísali v časti hernej mechaniky. Obchod obsahuje v prvom rade položky, ktoré sú pre hráča zadarmo, respektíve za pozretie reklamy. Upozorniť by sme chceli na položku zvýšenie max. počtu životov, ktorou si hráč dokáže neobmedzene navýšiť koľko životov bude v hre mať a koľko sa mu bude dopĺňať v prípade ich straty. Následne obchod obsahuje samostatné položky, no taktiež zvýhodnené balíčky kombinujúce hernú menu, dopĺňanie životov a podobne.

HUDBA:

V rámci tvorby hudby sme sa spojili s vynikajúcim slovenským štúdiom, ktoré proklamuje, že na "hudbe záleží". Zdieľame tento názor a tak je hudba adaptívnym sountrackom, ktorý sa mení počas celej dĺžky hrania hry, aj kebyže je to donekonečna. Okrem tejto netypickej črty sa hudba prispôbuje herným úspechom alebo neúspechom hráča. V prípade úspechov je svižnejšia, pozitívnejšia, navodzuje správnu atmosféru víťaza. V prípade, že sa nedarí, hráčovi dopraje chvíľku poľutovania v podobe "labutej piesne" za neprejdenným levelom alebo časťou, avšak hneď vzápätí sa postupne pretavuje do motivačnej hudby plnej nádejí do ďalších kôl. Medzi ďalšie špecialitky hudobného podmazu tvoria melodické vsuvky v bonusových leveloch podľa príslušnej tematiky. Skutočne sme vydali maximum preto, aby sa hráč vžil do cestovania našimi kvízovými svetmi.

REKLAMY/IAPS:

VIP Trip Trivia neobsahuje žiadne statické reklamy, na čom sme si pri jej tvorbe zakladali, nakoľko nemáme za cieľ hráčov obťažovať a ničiť im herný zážitok. Avšak, nakoľko ide o tzv. F2P hru, čiže "free to play", aj jej fungovanie a financovanie je založené na aplikácií tzv. "rewarded ads", čiže reklám za odmenu. Hráčovi sa nikdy nezobrazí a ani nespustí žiadna reklama, pokiaľ na ňu sám dobrovoľne neklikne, a automaticky po dokončení jej pozerania dostane nejakú vopred známu odmenu. Myslíme si, že tento model je férový pre každú stranu, keďže vďaka nemu môžeme hru ďalej rozvíjať.

Čo sa týka nákupov v hre, sú v tejto hre zakomponované mikrotransakcie. Je však nutné povedať, že sú len ako možnosť, nie povinnosť, keďže mikrotransakcie nijakým spôsobom neovplyvňujú ani hernú mechaniku, ani herný proces. Je však možné povedať, že ak si hráč zakúpi niektoré balíčky, vie si hru prispôbiť podľa svojho gusta a to najmä tým, že preskočí niektoré jej časti alebo si uľahčí získanie špeciálnych tokenov na otvorenie nových svetov.

SPOLUPRÁCA:

Na hre sa podieľali tri štúdia, zamerané na hru a jej mechaniku (HRAI), audio a efekty (GRAND BEATS) a zamerané na grafiku (SITED). Naša spolupráca a nadštandardne dobré vzťahy vyústili do veľmi harmonického priebehu tvorby hry za čo sa chceme celému tímu poďakovať.

BUDÚCNOSŤ:

Projekt VIP Trip Trivia chceme v budúcnosti jednoznačne udržiavať a rozširovať. Plánujeme pridanie nových herných svetov, ktoré budú zamerané na aktuálne témy, ktoré ľudí zaujímajú. Taktiež uvažujeme o vytvorení nových miniher a iných výziev, ktoré by hráčovi spríjemnili hranie.

ENGINE:

Hra využíva na svoj beh a fungovanie herný engine Unity.